

Newsletter zum Stadtumbau Innenstadt Lünen 2012

Liebe Lünerin, lieber Lüner, liebe Innenstadtakteure,

im dritten Newsletter zum Stadtumbau Innenstadt Lünen 2012 informieren wir Sie, wie gewohnt, über den aktuellen Stand der zahlreichen Vorhaben und Projekte: vom laufenden Expertenverfahren zur Umgestaltung der Bäcker-, Markt- und Mauerstraße bis hin zu den Gestaltungsleitlinien und der Werbesatzung für den Stadtkern von Lünen. Diese knüpfen an den historischen stadtgestalterischen Prägungen an und sollen die besonderen Qualitäten der Innenstadt herausstellen. Unser Ziel ist es, mit Ihnen zusammen, die Lüner Innenstadt noch attraktiver zu machen für Besucher, Kunden, aber natürlich auch für Gewerbetreibende, Immobilieneigentümer und Anwohner. Auch Sie können sich daran beteiligen.

Ich wünsche Ihnen einen schönen Sommer.

Hans Wilhelm Stodollick
Bürgermeister

Empfangsraum Bäcker-, Markt- und Mauerstraße

Die Bäcker-, Markt- und Mauerstraße sollen in ihrer Funktion als Empfangsraum und als Geschäfts- sowie Dienstleistungsstandort gestärkt werden. Die drei Straßen bilden gemeinsam das westliche Eingangstor in die Lüner Innenstadt. Nur durch das Zusammenspiel der Maßnahmen der Stadt Lünen und des privaten Engagements kann es gelingen, eine wesentliche Verbesserung des Umfeldes für alle herbeizuführen. Die Aktionen und baulich-gestalterischen Maßnahmen gilt es aufeinander abzustimmen und zu koordinieren. Ansprechpartner und Schnittstelle zur Stadtverwaltung ist das Stadtumbaubüro, das den Prozess begleitet.

Bereits im Herbst 2009 gab es Vor-Ort-Gespräche zwischen Politik und ansässigen Händlern, um sich über Anregungen und Bedürfnisse in der Entwicklung des Bereiches Bäcker-, Markt- und Mauerstraße auszutauschen. Darauf aufbauend führte das Stadtumbaubüro Werkgespräche mit Gewerbetreibenden und Immobilieneigentümern aus der Bäcker- und der Marktstraße um erste Ideen zur Attraktivitätssteigerung auszuarbeiten. Es folgte die fachliche Prüfung der Ideen und die Ausarbeitung von konkreten Maßnahmenpaketen durch das Büro Pesch + Partner in enger Abstimmung mit der Verwaltung. Am 14. Juli 2010 wurden die Ergebnisse im Rahmen eines Akteursforums den ansässigen Gewerbetreibenden, den betreffenden Immobilieneigentümern und Anwohnern vorgestellt und diskutiert. Die einzelnen Diskussionspunkte werden nach der Sommerpause in den entsprechenden Fachausschüssen des Rates erneut thematisiert.

Die Fachausschüsse hatten im Vorfeld mit ihren zustimmenden Beschlussfassungen die Unterstützung zur Umgestaltung und Attraktivierung, insbesondere zur Einrichtung einer barrierefreien Bushaltestelle in der Bäckerstraße, verdeutlicht.



Gestaltungsleitlinien, Werbe- und Sondernutzungssatzung

Seit Mitte Mai 2010 gelten die neuen Gestaltungsleitlinien und Vorgaben der Werbe- und Sondernutzungssatzung. Sie wurden nach einer Erörterung mit dem City-Ring, den Werbefachfirmen, Gastronomen und Handwerkern vom Rat der Stadt Lünen verabschiedet. Die Bestimmungen stehen in einem sensiblen Verhältnis zwischen öffentlicher Stadtbildpflege im Interesse der Allgemeinheit und dem berechtigten individuellen Interesse der Gewerbetreibenden, für ihr Geschäft zu werben.

Der Ausschuss für Stadtentwicklung hat Ende 2009 beschlossen, im Rahmen des Stadtumbaus „Innenstadt Lünen 2012“ für einen Anwendungsbereich, der alle wichtigen Einkaufslagen und ihre Randbereiche der Lünen Innenstadt betrifft, Gestaltungsleitlinien zu formulieren und eine Werbesatzung zu erlassen. Neben bereits anderen zahlreich eingeleiteten Maßnahmen in der Innenstadt sollen diese qualitätssichernden und -steigernden Maßnahmen an und vor den Gebäuden zusätzlich die Attraktivität des Einkaufens und des Aufenthalts deutlich und nachhaltig stärken. Ein hochwertig gestalteter öffentlicher Raum und ein attraktives Stadtbild tragen maßgeblich zur Anziehungskraft und Identifikation mit der Innenstadt bei. Darauf zielen viele Stadtumbaumaßnahmen ab, wie z.B. die Umgestaltung der Fußgängerzone oder aber das Hof- und Fassadenprogramm. Dazu gehört auch eine gute Gebäudegestaltung, eine dem Ort angemessene Werbung, eine zurückhaltende und dennoch qualitätvolle Warenrepräsentation vor den Geschäften sowie einer hochwertigen Möblierung und Einfriedung der Außengastronomie.

Die grundlegenden Regelungen sind in drei Informationsflyern zusammengefasst, die sowohl im Rathaus als auch im Stadtumbaubüro, Mauerstraße 34, erhältlich sind. Die vollständigen Gestaltungsleitlinien, die Werbesatzung sowie die Sondernutzungssatzung finden Sie als Download auf der Internetseite der Stadt Lünen unter:

www.luenen.de/rathaus/ortsrecht/

(Siehe unter den Rubriken Bauen und Umwelt sowie Sicherheit und Ordnung)

Bei Rückfragen zur neuen Sondernutzungssatzung wenden Sie sich bitte an die Fachabteilung Öffentliche Ordnung und Verkehrssicherung, Herrn Björn Grüter, Tel: 02306-104-1730 oder Herrn Martin Tamsel, Tel: 02306-104-1728. Bei Fragen zur Werbesatzung und Gestaltungsleitlinie geben Herr Johannes Kleffken (Abteilung Stadtplanung, Tel: 02306-104-1459) und Herr Torsten Schneider (Abteilung Bauordnung, Tel: 02306-104-1379) Auskunft.



Umgestaltung Fußgängerzone Lange Straße

Die Umsetzung der weiteren Bauabschnitte zur Modernisierung der Fußgängerzone wird voraussichtlich ab 2011 fortgeführt. Im Hinblick auf die geplanten Maßnahmen findet zeitnah eine Informationsveranstaltung für die Anlieger und Interessengruppen statt. Die betreffenden Akteure erhalten von der zuständigen Fachabteilung der Stadtverwaltung eine gesonderte Einladung.

Im ersten, bereits umgesetzten Bauabschnitt kann man sich schon jetzt ein Bild von der zukünftigen Fußgängerzone machen. Durch die Beseitigung der in die Jahre gekommen Einbauten wurde neuer Raum geschaffen, neues Mobiliar lädt zum verweilen ein und die gepflanzten Dachplatanen entwickeln sich in den kommenden Jahren zu Schatten spendenden natürlichen Dächern.



Termine

- 28. August 2010, EINWEIHUNG DER NEUEN TREPPENKASKADE. Die Lünen Innenstadt rückt noch näher ans Wasser. Nach ihrer Fertigstellung wird die neue Treppenkaskade an der Lippe im Rahmen des Moonlightshopping offiziell eröffnet.
- 28. August 2010, ab 20:00 Uhr LÜNER MOONLIGHTSHOPPING. Die Aktion, die erstmals im August 2009 im Rahmen der Lünen Augenblicke bei Ab in die Mitte stattfand, wurde von den Besuchern gut angenommen. Auch die beteiligten Geschäfte waren begeistert. An diesem Samstag Abend sollen Straßenmusikkünstler und Illuminationen die Besucher wieder verzaubern.
- Vom 03. bis 09. Oktober 2010 präsentiert sich Lünen als „LOCAL HERO“. Im Rahmen der Initiative Local Heroes ist jede Kommune der Metropole Ruhr jeweils eine Woche lang Mittelpunkt der Kulturhauptstadt Europas. In der ersten Oktober-Woche finden in Lünen zahlreiche Aktionen und Veranstaltungen statt. Genaue Informationen zu den Terminen finden Sie hier: http://www.luenen.de/medien/kultur/Folder_A6_20091230_v12_72dpi.pdf
- 05. Oktober 2010, ERÖFFNUNG DES EMPFANGSRAUMS LANGE STRASSE

